

Överfullt av gäster på hotellet

Första invasionen sedan
förrigstiden

— Här är fullt till 200 procent un-
gefär, förklarar en portier på ett av
de större göteborgshotellen när H. T.
förhör sig om utrymmesmöjligheterna
för de många resande gäster som i
dessa dagar lockats hit. Och på samma
sätt låter det på de andra hotellerna.
Enligt sammanliga vittnesmål har
Göteborg inte sett en sådan invasion
sedan före kriget, när den tiden ame-
rikabåtar kommo med välkomna
gäster från USA.

Det är egentligen synd att så
många evenemang skola gå av stapeln
samtidigt, säger en av hotellmännen.
Här kommer nu i ett svep Reklam-
förbundet möte, Skeppsmarknads-
Svenska massans öppnande, Fälttri-
klubbens tävlingar och vad det nu är
allt. Sedan blir det väl blott allvar
lugnt och stilla igen. För man vägar
väl inte vara optimistisk nog att hop-
pas att denna rush skall vara likom
ett förhåll till den större livlighet
och rörlighet som vi alla vänta på ef-
ter de långa årens stilla.

FRIVILLIGA FÖR VÄRDET

Göteborgs marinlotteris utgångar ha
föllit söndag 20 maj. Samling Kretsen
vågen 9. Cykel, Annars spelväg till
Lagkåder.

Göteborgs västra hemväsenområde.
Kursen för hemväsenområde och rekryter
anordnas i Marstrand, för rekryter 20-27
junij för befall 27 juni-3 juli. Elver
i kurserna samlas på de olika kurs-
kvarters och förläggningar. Alla be-
hovliga upplysningar lämnas av resp.
kommandoförstär.

Anmälan till deltagande görs till
huvud- under expeditionen kl. 19-20
måndag 31 maj.

Tidag 1 juni samlas kompanier, en-
del nedanstående platser och tid.
1 komp. i Västerby kl. 19.
2 komp. vid verktygsförbehåll vid Grim-
mered kl. 19.

3 komp. 1 plut kl. 19.15 vid Stadsgår-
dens hallplats. 2 plut. med hjälm och cy-
kel vid Käringsbergs hallplats kl. 19.15.
Kursen för rekryter och rekryter
beräknas pågå till omkring kl. 22. Kom-
panier uppmanas till marginal deltagan-
de vid denna sista deltagande för skolan-
de i kursen samling vid D. S. kl. 19.
utan vapen och hjälm. Föreläsning
skall avslutas omkring kl. 20.00. Adju-
tanterna i kursen föreslås.

5 komp. vid Slottsgården kl. 19. Full
utrustning, torrnaggar, gevärs, ej hjälm.
Som det är detta övningen för kompa-
nieterna torde alla närvara.

Göteborgs västra hemväsenområde. Tid-
dag 1 juni är emottagna sista övningsdag
under västern. Övningen avslutas
söndag 6 juni. 6 juli håller Nils Win-
berg, Svenska livsmedelsinspektör, en
livsmedelsinspektör för området
vid Johannebuden hallplats.

Beträffande deltagande i framtida
Svenska flaggans dag se anmote i
Göteborgs tidning 2 juni.

Block 126, Bagaregården. Bildgrup-
pen samlas medlemsmässan, även samer-
nas, samla på Bagaregården söndag
21 maj kl. 19.15 em.

Göteborgs landstemsförbund. För
idrottstävlingarna 3 juni gäller följande:
Ledare tillfälls A. Elstern. Övningen
avslutas i kvällen om Svarta Ormen
vandringar. Grenar, Fältövningar,
kartläggning och avsnittsövning.
Demonstration av skjutövning i mål-
spänning med rapport, kompassutrustning,
rapportering samt beräkning. Även
kartläggning och avsnittsövning med
räkna som prov för skjutövning. I
pölingövningen ingår kalkylövning, kart-
läggning, avsnittsövning samt kom-
passutrustning.

Samling kl. 18.15 vid anslutnings-
utgång Göteborg C.

Ingen svensk skadad vid senaste
Düselhofsfärd.

Så vitt det kommit till svenska be-
ackringarna i Berlin kännedom ska-
dades ingen svensk medborgare vid
det senaste bombangreppet mot Düsel-
dorf.

Lagtryckspannan
i kvalitetsutförande
PUMSEP

motorar av högsta anspråk på material
och utförande.

Tillverkare vid landets största fabrik för
tillpressningsarbeten.

Utställs och demonstreras på Svenska
Massan jämte våra ömkyta VELOX-
vattenvärmare och hushållsmänglar.

Pump-Separators Svenska Avd. AB
Stockholm 1.

med be-
rojda, frösta
barn, barn
ömma fötter, klä-
särskador och hud-
tillstånd. JUKON är des-
utom synnerligen värdefull
vid skolskolan av språden.

A.-B. JUKON, Göteborg

Studiekurser vid Handels-
högskolorna.

Direktör Folke Stenbeck i anmots-
byrån Ervaco, som direktör fick or-

Stark konkurrensvilja
måste återställas

Regleringar och skatter ha
åstadkommit en förslappning

Grupp från konnörbordet vid banketten. Från vänster grosshandlare
Horwitz, fru Widenfelt, prokurist Holbak, fru Heilborn, disponent Widen-
felt, fru Horwitz, direktör Heilborn, fru Bremermark, direktör Fogelberg
och fröken Heilqvist.

Göteborgs reklamförenings jubile-
umfestlighet fortsätter på fredags-
middagen i god regi. Klockan 1 sam-
lades man till lunch på Lorensberg,
där de fyra nordiska flaggorna vajade
utanför restaurangbyggnaden. Dispo-
nent Sam Widenfelt presiderade vid
konnörbordet och lämnade gästerna
välkomna och stadsfullmäktiges ord-
förande övertalade Jungan tackade
för maten och önskade den jubileran-
de föreningen framgång.

Vid halv 3-tiden fortsatte förhand-
lingarna i Lorensbergsgården, som
mest tagas i anseende på grund av den
stora tillställningen. Sedan Reklam-
förbundets ordförande direktör Helge
Heilborn kommenterat de nya stad-
garnas inledde professor Gerhard Törn-
qvist diskussionen om "morgondagens
avslutningsfrågor — dagens problem".

Man måste skaffa minni-
skorna vad de vilja ha.

Professor Törnqvist betonade, att
det väsentligaste i all varusättning
är att skaffa minniör vad de vilja
ha. Människorna efterfrågar andras
endast jämförelsevis längsamt — om
den länmas i frö. Käpparna i hjulet
är mest av politiskt ursprung.

Den avspärring från yttervärlden,
som vi nu upplever, drar med sig två
slag av verkningar, som försvåra åter-
gången till mera naturliga förhållan-
den. Den allvarligaste verkan är de
krigsvärningar i fabriker och an-
läggningar, som görs på olika håll i
världen och som löse motvara be-
hovet under fredstiden men i stället
skapar en ansevärn konkurrens. Den
andra verkan är, att hela världen blivit
fattigare och därför måste avstå från
en vis del och vänta slag av konsum-
tion. Detta får emellertid inte bety-
da, att vi bara skola acceptera ett
försörjningsläge, som dock kan avsevärt
förändras genom våra egna åtgärder.

18 månaders övergångs-
period.

Därefter steg Volvofen direktör
Assar Gabrielsson upp i talstolen
och framlade några allmännaekonomiska
synpunkter på efterkrigsproblemen.
Han uppställde först frågan vad vi
mena med "efter kriget". Förre gång-
en fortsatte kriget i form av varus-
knapphet och stor efterfrågan 18 må-
nader efter vapenstillståndet, och det
kommer säkert att bli en lika lång
efterkrigsperiod denna gång, kanske
längre, om kriget i Ostasien drar ut
på tiden. I Förenta Staterna talar
man om "V + 2", d. v. s. Victory
+ 2 years. Sedan kom det stora
emslaget, när det blev värt att säga.
De avspärrade ekonomiska faktorerna
efter kriget komma att vara desamma
som under fredstiden före kriget.

Stark konkurrensvilja måste återställas

Regleringar och skatter ha
åstadkommit en förslappning

Grupp från konnörbordet vid banketten. Från vänster grosshandlare
Horwitz, fru Widenfelt, prokurist Holbak, fru Heilborn, disponent Widen-
felt, fru Horwitz, direktör Heilborn, fru Bremermark, direktör Fogelberg
och fröken Heilqvist.

Göteborgs reklamförenings jubile-
umfestlighet fortsätter på fredags-
middagen i god regi. Klockan 1 sam-
lades man till lunch på Lorensberg,
där de fyra nordiska flaggorna vajade
utanför restaurangbyggnaden. Dispo-
nent Sam Widenfelt presiderade vid
konnörbordet och lämnade gästerna
välkomna och stadsfullmäktiges ord-
förande övertalade Jungan tackade
för maten och önskade den jubileran-
de föreningen framgång.

Vid halv 3-tiden fortsatte förhand-
lingarna i Lorensbergsgården, som
mest tagas i anseende på grund av den
stora tillställningen. Sedan Reklam-
förbundets ordförande direktör Helge
Heilborn kommenterat de nya stad-
garnas inledde professor Gerhard Törn-
qvist diskussionen om "morgondagens
avslutningsfrågor — dagens problem".

Man måste skaffa minni-
skorna vad de vilja ha.

Professor Törnqvist betonade, att
det väsentligaste i all varusättning
är att skaffa minniör vad de vilja
ha. Människorna efterfrågar andras
endast jämförelsevis längsamt — om
den länmas i frö. Käpparna i hjulet
är mest av politiskt ursprung.

Den avspärring från yttervärlden,
som vi nu upplever, drar med sig två
slag av verkningar, som försvåra åter-
gången till mera naturliga förhållan-
den. Den allvarligaste verkan är de
krigsvärningar i fabriker och an-
läggningar, som görs på olika håll i
världen och som löse motvara be-
hovet under fredstiden men i stället
skapar en ansevärn konkurrens. Den
andra verkan är, att hela världen blivit
fattigare och därför måste avstå från
en vis del och vänta slag av konsum-
tion. Detta får emellertid inte bety-
da, att vi bara skola acceptera ett
försörjningsläge, som dock kan avsevärt
förändras genom våra egna åtgärder.

18 månaders övergångs-
period.

Därefter steg Volvofen direktör
Assar Gabrielsson upp i talstolen
och framlade några allmännaekonomiska
synpunkter på efterkrigsproblemen.
Han uppställde först frågan vad vi
mena med "efter kriget". Förre gång-
en fortsatte kriget i form av varus-
knapphet och stor efterfrågan 18 må-
nader efter vapenstillståndet, och det
kommer säkert att bli en lika lång
efterkrigsperiod denna gång, kanske
längre, om kriget i Ostasien drar ut
på tiden. I Förenta Staterna talar
man om "V + 2", d. v. s. Victory
+ 2 years. Sedan kom det stora
emslaget, när det blev värt att säga.
De avspärrade ekonomiska faktorerna
efter kriget komma att vara desamma
som under fredstiden före kriget.

Stark konkurrensvilja
måste återställas

Regleringar och skatter ha
åstadkommit en förslappning

Grupp från konnörbordet vid banketten. Från vänster grosshandlare
Horwitz, fru Widenfelt, prokurist Holbak, fru Heilborn, disponent Widen-
felt, fru Horwitz, direktör Heilborn, fru Bremermark, direktör Fogelberg
och fröken Heilqvist.

Göteborgs reklamförenings jubile-
umfestlighet fortsätter på fredags-
middagen i god regi. Klockan 1 sam-
lades man till lunch på Lorensberg,
där de fyra nordiska flaggorna vajade
utanför restaurangbyggnaden. Dispo-
nent Sam Widenfelt presiderade vid
konnörbordet och lämnade gästerna
välkomna och stadsfullmäktiges ord-
förande övertalade Jungan tackade
för maten och önskade den jubileran-
de föreningen framgång.

Vid halv 3-tiden fortsatte förhand-
lingarna i Lorensbergsgården, som
mest tagas i anseende på grund av den
stora tillställningen. Sedan Reklam-
förbundets ordförande direktör Helge
Heilborn kommenterat de nya stad-
garnas inledde professor Gerhard Törn-
qvist diskussionen om "morgondagens
avslutningsfrågor — dagens problem".

Man måste skaffa minni-
skorna vad de vilja ha.

Professor Törnqvist betonade, att
det väsentligaste i all varusättning
är att skaffa minniör vad de vilja
ha. Människorna efterfrågar andras
endast jämförelsevis längsamt — om
den länmas i frö. Käpparna i hjulet
är mest av politiskt ursprung.

Den avspärring från yttervärlden,
som vi nu upplever, drar med sig två
slag av verkningar, som försvåra åter-
gången till mera naturliga förhållan-
den. Den allvarligaste verkan är de
krigsvärningar i fabriker och an-
läggningar, som görs på olika håll i
världen och som löse motvara be-
hovet under fredstiden men i stället
skapar en ansevärn konkurrens. Den
andra verkan är, att hela världen blivit
fattigare och därför måste avstå från
en vis del och vänta slag av konsum-
tion. Detta får emellertid inte bety-
da, att vi bara skola acceptera ett
försörjningsläge, som dock kan avsevärt
förändras genom våra egna åtgärder.

18 månaders övergångs-
period.

Därefter steg Volvofen direktör
Assar Gabrielsson upp i talstolen
och framlade några allmännaekonomiska
synpunkter på efterkrigsproblemen.
Han uppställde först frågan vad vi
mena med "efter kriget". Förre gång-
en fortsatte kriget i form av varus-
knapphet och stor efterfrågan 18 må-
nader efter vapenstillståndet, och det
kommer säkert att bli en lika lång
efterkrigsperiod denna gång, kanske
längre, om kriget i Ostasien drar ut
på tiden. I Förenta Staterna talar
man om "V + 2", d. v. s. Victory
+ 2 years. Sedan kom det stora
emslaget, när det blev värt att säga.
De avspärrade ekonomiska faktorerna
efter kriget komma att vara desamma
som under fredstiden före kriget.

Stark konkurrensvilja
måste återställas

Regleringar och skatter ha
åstadkommit en förslappning

Grupp från konnörbordet vid banketten. Från vänster grosshandlare
Horwitz, fru Widenfelt, prokurist Holbak, fru Heilborn, disponent Widen-
felt, fru Horwitz, direktör Heilborn, fru Bremermark, direktör Fogelberg
och fröken Heilqvist.

Göteborgs reklamförenings jubile-
umfestlighet fortsätter på fredags-
middagen i god regi. Klockan 1 sam-
lades man till lunch på Lorensberg,
där de fyra nordiska flaggorna vajade
utanför restaurangbyggnaden. Dispo-
nent Sam Widenfelt presiderade vid
konnörbordet och lämnade gästerna
välkomna och stadsfullmäktiges ord-
förande övertalade Jungan tackade
för maten och önskade den jubileran-
de föreningen framgång.

Vid halv 3-tiden fortsatte förhand-
lingarna i Lorensbergsgården, som
mest tagas i anseende på grund av den
stora tillställningen. Sedan Reklam-
förbundets ordförande direktör Helge
Heilborn kommenterat de nya stad-
garnas inledde professor Gerhard Törn-
qvist diskussionen om "morgondagens
avslutningsfrågor — dagens problem".

Man måste skaffa minni-
skorna vad de vilja ha.

Professor Törnqvist betonade, att
det väsentligaste i all varusättning
är att skaffa minniör vad de vilja
ha. Människorna efterfrågar andras
endast jämförelsevis längsamt — om
den länmas i frö. Käpparna i hjulet
är mest av politiskt ursprung.

Den avspärring från yttervärlden,
som vi nu upplever, drar med sig två
slag av verkningar, som försvåra åter-
gången till mera naturliga förhållan-
den. Den allvarligaste verkan är de
krigsvärningar i fabriker och an-
läggningar, som görs på olika håll i
världen och som löse motvara be-
hovet under fredstiden men i stället
skapar en ansevärn konkurrens. Den
andra verkan är, att hela världen blivit
fattigare och därför måste avstå från
en vis del och vänta slag av konsum-
tion. Detta får emellertid inte bety-
da, att vi bara skola acceptera ett
försörjningsläge, som dock kan avsevärt
förändras genom våra egna åtgärder.

18 månaders övergångs-
period.

Därefter steg Volvofen direktör
Assar Gabrielsson upp i talstolen
och framlade några allmännaekonomiska
synpunkter på efterkrigsproblemen.
Han uppställde först frågan vad vi
mena med "efter kriget". Förre gång-
en fortsatte kriget i form av varus-
knapphet och stor efterfrågan 18 må-
nader efter vapenstillståndet, och det
kommer säkert att bli en lika lång
efterkrigsperiod denna gång, kanske
längre, om kriget i Ostasien drar ut
på tiden. I Förenta Staterna talar
man om "V + 2", d. v. s. Victory
+ 2 years. Sedan kom det stora
emslaget, när det blev värt att säga.
De avspärrade ekonomiska faktorerna
efter kriget komma att vara desamma
som under fredstiden före kriget.

Stark konkurrensvilja
måste återställas

Regleringar och skatter ha
åstadkommit en förslappning

Grupp från konnörbordet vid banketten. Från vänster grosshandlare
Horwitz, fru Widenfelt, prokurist Holbak, fru Heilborn, disponent Widen-
felt, fru Horwitz, direktör Heilborn, fru Bremermark, direktör Fogelberg
och fröken Heilqvist.

Göteborgs reklamförenings jubile-
umfestlighet fortsätter på fredags-
middagen i god regi. Klockan 1 sam-
lades man till lunch på Lorensberg,
där de fyra nordiska flaggorna vajade
utanför restaurangbyggnaden. Dispo-
nent Sam Widenfelt presiderade vid
konnörbordet och lämnade gästerna
välkomna och stadsfullmäktiges ord-
förande övertalade Jungan tackade
för maten och önskade den jubileran-
de föreningen framgång.

Vid halv 3-tiden fortsatte förhand-
lingarna i Lorensbergsgården, som
mest tagas i anseende på grund av den
stora tillställningen. Sedan Reklam-
förbundets ordförande direktör Helge
Heilborn kommenterat de nya stad-
garnas inledde professor Gerhard Törn-
qvist diskussionen om "morgondagens
avslutningsfrågor — dagens problem".

Man måste skaffa minni-
skorna vad de vilja ha.

Professor Törnqvist betonade, att
det väsentligaste i all varusättning
är att skaffa minniör vad de vilja
ha. Människorna efterfrågar andras
endast jämförelsevis längsamt — om
den länmas i frö. Käpparna i hjulet
är mest av politiskt ursprung.

Den avspärring från yttervärlden,
som vi nu upplever, drar med sig två
slag av verkningar, som försvåra åter-
gången till mera naturliga förhållan-
den. Den allvarligaste verkan är de
krigsvärningar i fabriker och an-
läggningar, som görs på olika håll i
världen och som löse motvara be-
hovet under fredstiden men i stället
skapar en ansevärn konkurrens. Den
andra verkan är, att hela världen blivit
fattigare och därför måste avstå från
en vis del och vänta slag av konsum-
tion. Detta får emellertid inte bety-
da, att vi bara skola acceptera ett
försörjningsläge, som dock kan avsevärt
förändras genom våra egna åtgärder.

18 månaders övergångs-
period.

Därefter steg Volvofen direktör
Assar Gabrielsson upp i talstolen
och framlade några allmännaekonomiska
synpunkter på efterkrigsproblemen.
Han uppställde först frågan vad vi
mena med "efter kriget". Förre gång-
en fortsatte kriget i form av varus-
knapphet och stor efterfrågan 18 må-
nader efter vapenstillståndet, och det
kommer säkert att bli en lika lång
efterkrigsperiod denna gång, kanske
längre, om kriget i Ostasien drar ut
på tiden. I Förenta Staterna talar
man om "V + 2", d. v. s. Victory
+ 2 years. Sedan kom det stora
emslaget, när det blev värt att säga.
De avspärrade ekonomiska faktorerna
efter kriget komma att vara desamma
som under fredstiden före kriget.

Stark konkurrensvilja
måste återställas

Regleringar och skatter ha
åstadkommit en förslappning

Grupp från konnörbordet vid banketten. Från vänster grosshandlare
Horwitz, fru Widenfelt, prokurist Holbak, fru Heilborn, disponent Widen-
felt, fru Horwitz, direktör Heilborn, fru Bremermark, direktör Fogelberg
och fröken Heilqvist.

Göteborgs reklamförenings jubile-
umfestlighet fortsätter på fredags-
middagen i god regi. Klockan 1 sam-
lades man till lunch på Lorensberg,
där de fyra nordiska flaggorna vajade
utanför restaurangbyggnaden. Dispo-
nent Sam Widenfelt presiderade vid
konnörbordet och lämnade gästerna
välkomna och stadsfullmäktiges ord-
förande övertalade Jungan tackade
för maten och önskade den jubileran-
de föreningen framgång.

Vid halv 3-tiden fortsatte förhand-
lingarna i Lorensbergsgården, som
mest tagas i anseende på grund av den
stora tillställningen. Sedan Reklam-
förbundets ordförande direktör Helge
Heilborn kommenterat de nya stad-
garnas inledde professor Gerhard Törn-
qvist diskussionen om "morgondagens
avslutningsfrågor — dagens problem".

Man måste skaffa minni-
skorna vad de vilja ha.

Värning misstänkt, polisrazzia

»Resonemang om möjlighete-
terna att inträda i
Waffen-SS»

Informationsstyrelsen meddelar:
Med anledning av uppgifter i dags-
pressen om en värningscentral i
Stockholm meddelar kriminalpolisen,
att den redan tidigare haft uppmärks-
amheten riktad på nämnda förhål-
landet på torsdagen och fredagen
hållit förhör med nio personer. Där-
jämte har ett antal personer varit till-
förläta i lokal vid Grevtugavägen 15, var-
vid de handlingar tillvaragtas. Vid
utredningen har hittills ej framkom-
mit annat än att ett allmänt resonan-
samt förekommit mellan vissa av de
härda personerna rörande möjlighete-
terna att inträda i Waffen-SS eller
ejst skaffa sig anställning i Tysk-
land eller Finland, men något som
kan betecknas som värning har så-
vitt utredningen hittills gett vid han-
den leke förekommit. Förhören fort-
sätter.

det, framhöll att det beror på det
personliga initiativet om svenska pro-
ducer efter kriget skola få den
marknad, som deras kvalitets berättig-
gar dem till. Vi måste efter kriget
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

Tal, framlade Reklamförbundet
föreläggas till en långt större kon-
kurrens än tidigare. Medan vi först
mest skilj råvaror på de utländska
marknaderna måste vi nu inrikta oss
på att även själva förädlade vara.

</